

Magicor bv zet in op interactieve beleving

# Ex-Barco-ingenieurs gaan voor immersive displays

**Bart Vancauwenberghe, freelancejournalist**

Barco is, als innovatiegedreven bedrijf, een grote vijver van internationaal technologisch talent en een springplank voor pientere ondernemers. Yoav Nir en Lei Li zijn daar uitgesproken voorbeelden van. Zij zijn de oprichters van Magicor bv, dat zich specialiseert in de uitwerking van projecten gebaseerd op 'immersive' displays. Die dompelen de gebruiker volledig onder in een interactieve wereld. Magicor, met uitvalsbasis in Wevelgem, werkt nauw samen met Vivalyte, een ander bedrijf van Lei Li dat focust op dynamische lichtreclames.

**Yoav Nir** groeide op in Klein-Brabant en studeerde in 1995 als burgerlijk ingenieur af aan KU Leuven. Hij verhuisde kort daarna naar West-Vlaanderen vanwege zijn eerste job als application engineer bij **Barco**. "Een van de eerste projecten die ik mocht behartigen, was de integratie van projectieschermen in alle ruimtes van de villa van **Bill Gates**. Die ervaring is me altijd bijgebleven", lacht hij.

## Peetvader van ClickShare

Yoav Nir is het schoolvoorbeeld van een intrapreneur: er vloeide altijd al ondernemersbloed door zijn aderen, wat zich vertaalde in de commercialisering van de Barco-oplossing voor stereoscopie (technologie van beeldprojectie via een 3D-bril, red.), initieel vooral bedoeld voor industriële applicaties. Later verdiepte hij zich ook in simulatie- en virtual reality-technologie. Bovendien was hij een van de bedenkers van **ClickShare**, een draadloze presentatie- en vergadertechnologie die mensen toelaat om op een eenvoudige, natuurlijke manier te communiceren. Nir was verantwoordelijk voor de businessdevelopment van ClickShare en zorgde er mee voor dat deze innovatie een gigantisch succes werd.

Bij Barco stond Yoav Nir ook een tijdje in voor de afdeling virtual reality (VR). Daar leerde hij collega **Lei Li** kennen. "Na mijn studies aan de universiteit van Tianjin, kwam ik naar België om



Oud-Barco-boys Lei Li (links) en Yoav Nir dompelen met Magicor de gebruiker volledig onder in een interactieve wereld.

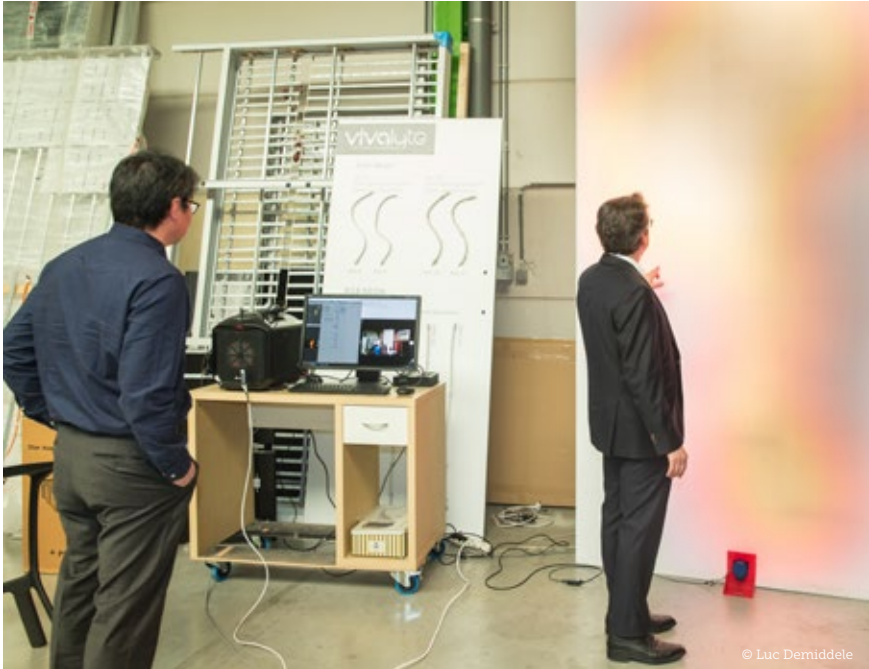
opleidingen te volgen aan KU Leuven en UGent", legt Lei Li uit. "Uiteindelijk bleef ik, samen met mijn vrouw, plakken in West-Vlaanderen. Bij Barco startte ik destijds als application engineer, om later door te groeien tot functies als sales director en uiteindelijk strategisch marketeer. Omdat ik professioneel graag op eigen benen wou staan, volgde ik bij Vlerick nog een MBA-opleiding."

## Dynamische publiciteit

In 2012 verliet Lei Li Barco om met Vivalyte een eigen onderneming op te starten, met Wevelgem als uitvalsbasis. "Onze focus lag altijd op ledbelichting voor verschillende toepassingen,

hoofdzakelijk voor lichtreclames. Wij staan dan bijvoorbeeld in voor het design van lichtposters die je vaak aan bedrijfsgevels ziet, waarna die geproduceerd en geïntegreerd worden door partners. Die technologie laat ook toe om heel 'immersive' omgevingen te creëren, waarin de gebruiker volledig in een bepaalde wereld wordt ondergedompeld. We hebben sinds onze opstart een heel mooi groeitraject afgewerkt."

Yoav Nir en Lei Li bleven na diens Barco-afscheid contact met elkaar houden. In 2017 leidde dat tot een nieuwe professionele samenwerking. **Yoav Nir:** "Na 22 jaar heb ook ik toen,



met veel dankbaarheid, een streep getrokken onder mijn Barco-jaren. Vanuit mijn ervaring met het creëren en commercialiseren van disruptieve technologieën, ging ik aan de slag als zelfstandig consultant om bedrijven bij dergelijke trajecten te ondersteunen. Zo hielp ik Lei Li bij de markt- en businessstrategie van Vivalyte, maar ik was ook aan de slag in andere industrieën. De voorbije drie jaar leerde ik onder meer via projecten voor verzekeringsfirma's dat de fundamenten van businessdevelopment universeel zijn, ook als de complexiteit los staat van technologie. De uitdagingen om vernieuwende producten en diensten te commercialiseren, bundelde ik in mijn boek **Game Changing Innovation** (uitgegeven bij Die Keure)."

De voorbije jaren ontwikkelde Lei Li systemen om lichtreclames te dynamiseren door animatie via de ledbelichting. "Het deed ons inzien dat interactiviteit het effect van dynamische verlichting nog kon verbeteren, zeker in een opstelling met immersive displays. Daarom beslisten we om de krachten te bundelen en dit jaar samen Magicor op te richten", gaat Lei Li verder.

### Real time

'Immersive' technologie biedt de eindgebruiker de kans om te interageren met displays. Dat creëert een heel leuke ervaring, die nog boeiender wordt naarmate de displays groter zijn.

**Yoav Nir:** "Eigenlijk draait de technologie rond het visualiseren van een bepaalde 'game content' op dergelijke displays. Dat is mogelijk door de combinatie van virtual reality, zware grafische computers die beelden genereren, en immersive displays om de content op te projecteren. Om de eindgebruiker een optimale ervaring te geven, is het cruciaal dat alles in real time gebeurt, waarbij de beelden zich dus direct aan de acties van de gebruiker aanpassen. Dat is vergelijkbaar met een videospel of met een vliegsimulator."

Dergelijke immersive visualisaties werken het krachtigst als de gebruiker volledig in de ervaring wordt ondergedompeld. "Dat gebeurt idealiter in ruimtes waar de displays in een 180°- of 360°-opstelling staan. De ervaring wordt nog versterkt als ook op het plafond dergelijke displays zijn gemonteerd en dus een koepel vormen. Voor het welslagen van dergelijke projecten is de aansturing cruciaal, zowel van de projector als van de computer die de grafische beelden genereert. Die

aansturing is specialistenwerk, waarin Lei Li en ikzelf al heel wat ervaring hebben opgebouwd."

### Coronadomper & shopervaring

Hoewel Magicor nog piepjong is, kan het al mooie referenties voorleggen. Zo leverde het immersive displays voor een beursstand van **Berry Alloc**. "Het is uiteraard de bedoeling om dat referentielijstje de komende maanden en jaren aan te vullen met mooie realisaties voor klanten in binnen- en buitenland. We hadden het geluk om voor de lockdown nog te kunnen deelnemen aan de beurs EuroShop in Düsseldorf, een cruciale ontmoetingsplaats voor de retailsector waar we uitstekende contacten hebben gelegd. Toch zet het coronavirus ook ons een lelijke pad in de korf: we beseffen dat winkeliers nu in eerste instantie bezig zijn met het aanpassen van hun panden aan de vereisten voor social distancing, en dat andere investeringen mogelijk wat worden uitgesteld. Anderzijds kunnen we er met onze technologie wél voor zorgen dat mensen weer liever naar winkels komen, nadat ze de jongste maanden nog sterker vertrouwd raakten met de voordelen van e-commerce. Immersive displays kunnen absoluut een meerwaarde betekenen bij de creatie van een leuke, intense shopervaring."

Yoav Nir en Lei Li zien ook toepassingsmogelijkheden in de architectuur-, de engineering- en de constructiewereld, de integrale entertainmentsector en de automotive- en maakindustrie. "Wij zijn geen start-up die meteen exponentieel zal groeien, maar we zijn wel vastbesloten om voor werkgelegenheid te zorgen en op die manier de economie hier te stimuleren. We hebben de no-nonsense ondernemingscultuur en de werkethiek in West-Vlaanderen altijd geapprecieerd", besluit Yoav Nir, die momenteel alle operationele zaken behartigt.

[www.magicor.be](http://www.magicor.be)